

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Бьютиж Рус»


Фроловичева И.И.
« ____ » 20 ____ г.



**Политика в отношении обработки персональных данных
АО «Бьютиж Рус»**

1. Общие положения

- 1.1. Целью настоящей Политики в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) является определение подходов АО «Бьютиж Рус» (ИНН 7722569409, ОГРН 1067746292085) (далее - Компания) являющегося оператором персональных данных к обработке и защите персональных данных.
- 1.2. Политика разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», с учетом изменений к нему (далее - №152-ФЗ) и иных нормативных актов Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных.
- 1.3. Настоящая Политика действует в отношении персональных данных, которые Компания получает:
 - через любые страницы веб-сайта <https://rpbrands.ru>, в отношении которого опубликована настоящая Политика, или ссылку на которые оно содержит (далее – «Сайт»);
 - при регистрации в социальных сетях брендов Компании (далее – «Социальные сети»);
 - в ходе организации и проведения Компанией программ лояльности, маркетинговых и/или рекламных акций, исследований, опросов, тематических семинаров, курсов, тренингов, мастер-классов и др. мероприятий по технологиям использования косметической и профессиональной продукции Компании для текущих и потенциальных клиентов Компании (далее – «Мероприятия»);
 - при осуществлении прямых контактов с текущими или потенциальными клиентами Компании с помощью различных средств связи, включая звонки по телефону, смс-рассылки сообщений, оповещения по электронной почте и иными не запрещенными способами (далее – Коммуникация).
- 1.4. АО «Бьютиж Рус» обеспечивает неограниченный доступ к Политике путем размещения ее на Сайте и в Социальных сетях Компании, о чем также информирует субъектов персональных данных в ходе проведения Мероприятий и Коммуникации.
- 1.5. Основные понятия, используемые в настоящей Политике:

- персональные данные – информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), определяемая согласно п.1.6 настоящей Политики;
- оператор персональных данных – АО «Бьютиж Рус» (Компания);
- обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе: сбор; запись; систематизацию; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передачу (распространение, предоставление, доступ); обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.
- автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;
- распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;
- предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
- информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств.

1.6. В рамках настоящей Политики под персональными данными понимаются:

1) персональная информация, которую субъект персональных данных предоставляет о себе самостоятельно при заполнении формы на Сайте или в Социальных сетях, при заполнении анкеты или формы для регистрации или в ходе участия в Мероприятиях, а также в ходе Коммуникации с Компанией. Такая информация может включать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- город проживания.